



## ENTREPRENEURSHIP ACROSS BORDERS



Mónica Carmona<sup>1\*</sup> y Concepción Román<sup>\*\*</sup>

\* Department of Business Administration and Marketing & CCTH, University of Huelva

\*\* Department of Economics & CCTH, University of Huelva

Recibido Diciembre 2020; Aceptado Marzo 2021

### Resumen

*Este artículo es una introducción al monográfico que recoge las contribuciones presentadas en el International Workshop on Rethinking Cross-Border Entrepreneurship celebrado en Huelva en 2020. El artículo tiene cuatro objetivos. Primero, discutir la importancia de la promoción del emprendimiento transfronterizo. Segundo, examinar las contribuciones teóricas y la evidencia empírica sobre el fenómeno del emprendimiento entre fronteras. Tercero, presentar un resumen de los trabajos presentados y sus principales contribuciones. Cuarto, identificar potenciales temas que puedan guiar la investigación futura.*

**Palabras clave:** Emprendimiento, autoempleo, emprendimiento internacional, análisis internacional, transfronterizo.

**Clasificación JEL:**

### Abstract

*This paper is an introduction to the special issue from the International Workshop on Rethinking Cross-Border Entrepreneurship held in Huelva, in 2020. The paper has four goals. First, to discuss the importance of promoting cross-border entrepreneurship for encouraging economic development, job creation and social cohesion. Second, to examine theoretical contributions and the empirical evidence on the phenomenon of entrepreneurship across borders. Third, to present a summary of the papers and its main contributions. Fourth, to outline potential avenues for further research.*

**Keywords:** entrepreneurship; self-employment; international entrepreneurship; cross-country analysis; cross-border.

**JEL Classifications:**

---

<sup>1</sup>Emails: [monica@dem.uhu.es](mailto:monica@dem.uhu.es) y [concepcion.roman@dege.uhu.es](mailto:concepcion.roman@dege.uhu.es)